

PARCO  
NAZIONALE  
GRAN  
PARADISO  
LINEE GUIDA  
USO LOGO



# PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO CORPORATE IDENTITY

In questo manuale di **corporate identity** sono illustrate le principali regole di utilizzo del logo Parco Nazionale Gran Paradiso.

Seguire le indicazioni riportate e attenersi alle semplici regole di applicazione individuate è utile affinché l'immagine del Parco Nazionale Gran Paradiso possa essere comunicata correttamente e quindi percepita coerentemente con l'impegno del Parco nelle diverse situazioni.

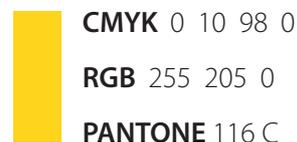
# A. TIPO DI LOGO

## A.1

### IL LOGO SU FONDO TINTA UNITA

Questo logo non dovrà essere apposto su uno fondo che non sia a tinta unita.

Il logo non deve essere mai scomposto, inclinato, storpiato o variato nei colori.



## A.2

IL LOGO  
SU CAMPO  
SCURO



 **CMYK** 0 10 98 0  
**RGB** 255 205 0  
**PANTONE** 116 C

 **CMYK** 0 0 0 100  
**RGB** 0 0 0

## A.3

# IL LOGO IN VERSIONE MONOCROMATICA



## A.4

IL LOGO  
IN VERSIONE  
MONOCROMATICA  
NEGATIVA



# B. CONDIZIONI DI UTILIZZO

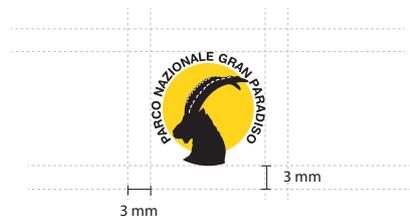
## B.1

### DIMENSIONI MINIME DI RIPRODUZIONE

Per la sua leggibilità, il logo non dovrà essere inferiore a **15 mm** di diametro. Il margine di rispetto è di **3 mm** per lato (da rispettare in proporzione per ingrandimenti).



larghezza minima di riproduzione: 15 mm



margine di rispetto: 3 mm

## B.2

### EVENTI

### ISTITUZIONALI

In linea generale, quando l'Ente è autore del progetto, il logo è posizionato **centrato in alto**.

I loghi degli eventuali partner/sostenitori/finanziatori accompagneranno il logo del Parco in posizione distinta e separata con relative diciture.

**Vedi allegato n. 1**

## B.3

# CASISTICHE PER RICHIESTE ESTERNE

Solo patrocinio senza contributo economico:

con il patrocinio del Parco Nazionale Gran Paradiso



A seguito dell'istruttoria per la **concessione a terzi** del logo in forma gratuita (**patrocinio**) o con contributo finanziario (**patrocinio oneroso**), il soggetto terzo apporrà il logo così come di seguito indicato.

Con contributo finanziario:

con il contributo finanziario del Parco Nazionale Gran Paradiso



# C. TIPOLOGIA EVENTI

Sono individuate le seguenti tipologie di evento, a cui corrispondono gli allegati grafici che simulano lo strumento promozionale relativo a ciascuna delle quattro tipologie.

## 1 - EVENTO ISTITUZIONALE

**ORGANIZZATORE:** PNGP

**COLLABORAZIONI:** possibili

**FINANZIAMENTO PNGP:** 100%

**PROMOZIONE:** locandina, comunicato stampa, newsletter, sito e social

**LOGO PNGP:** Sì



## 2 - EVENTO CONGIUNTO

**ORGANIZZATORE:** Comune/organizzazione locale

**COLLABORAZIONI:** PNGP

**FINANZIAMENTO PNGP:** possibile

**PROMOZIONE:** sito internet

**LOGO PNGP:** Sì

in collaborazione con



## 3 - EVENTO PATROCINATO

**ORGANIZZATORE:** Comune/organizzazione locale

**COLLABORAZIONI:** PNGP

**FINANZIAMENTO PNGP:** possibile

**PROMOZIONE:** sito internet

**LOGO PNGP:** Sì

con il patrocinio oneroso di

oppure

con il patrocinio di





# TITOLO DELL'EVENTO

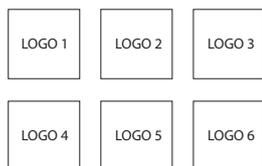
## eventuale sottotitolo

### ALLEGATO N. 1 - EVENTO ISTITUZIONALE

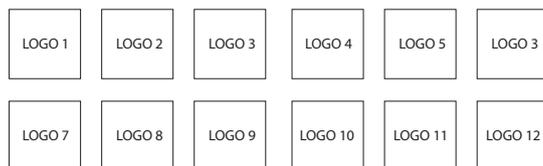
Spazio dedicato a testo e immagini,  
eventualmente espandibile fino a bordo pagina (al vivo)

Spazio dedicato ai contatti

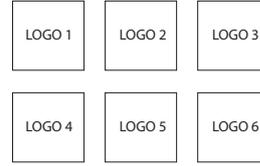
Con il contributo di



Con la partecipazione di



Si ringrazia



VS LOGO

# TITOLO DELL'EVENTO

## eventuale sottotitolo

### ALLEGATO N. 2 - EVENTO CONGIUNTO

Spazio dedicato a testo e immagini,  
eventualmente espandibile fino a bordo pagina (al vivo)

Spazio dedicato ai contatti

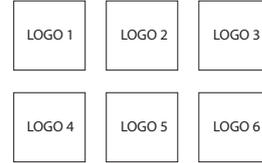
Con il contributo di



In collaborazione con



Si ringrazia



VS LOGO

# TITOLO DELL'EVENTO

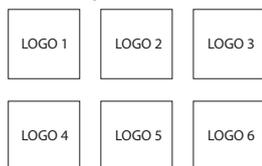
## eventuale sottotitolo

### ALLEGATO N. 3 - EVENTO PATROCINATO

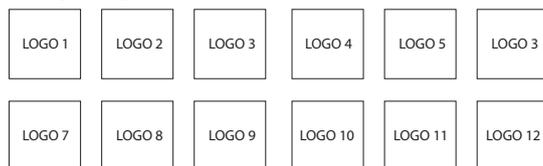
Spazio dedicato a testo e immagini,  
eventualmente espandibile fino a bordo pagina (al vivo)

Spazio dedicato ai contatti

Evento organizzato da



Con la partecipazione di



Con il patrocinio di

